

představuje obchodníkům - odběratelům velkoobchodů ČEPOS:

KOMPLEXNÍ SLUŽBA VĚRNOSTNÍHO SYSTÉMU “KLUB ČESKÉ CENY”



PROVOZNÍ, MARKETINGOVÉ A PRÁVNÍ ZAJIŠTĚNÍ
VĚRNOSTNÍHO SYSTÉMU VE VAŠEM OBCHODĚ

DÁRKY ZA NÁKUP VÝROBKŮ ČESKÁ CENA
OD VÝROBCE PRO VAŠE ZÁKAZNÍKY

MOŽNOST NASTAVENÍ VLASTNÍCH
PODMÍNEK A BENEFITŮ OBCHODNÍKEM

VÝHODY PRO OBCHODNÍKA

Hotový obchodní model věrnostního systému, kdy zákazník získává od výrobce odměny za nákup výrobků Česká cena a obchodník si nastavuje vlastní benefity pro věrné zákazníky.

Právní rámec věrnostního systému (pravidla věrnostního systému, podmínky členství v klubu, GDPR).

Plastové zákaznické karty s potiskem 1. strany (možnost potisku 2. strany dle požadavku obchodníka, potisk 2. strany je na náklady obchodníka).

Provozní zajištění věrnostního systému (formuláře přihlášek, webové stránky www.klubceskeceny.cz, dárky za nákup výrobků Česká cena, asistenční služba).

Marketingová podpora (regálové stopery pro výrobky Česká cena, označení prodejny, plakáty).

Možnost využití věrnostního systému i pro vlastní motivační programy obchodníka (slevové karty, zaměstnanecké karty, vlastní věrnostní systém, apod.).

POŽADAVKY NA OBCHODNÍKA

Vystavovat a prodávat alespoň 5 výrobků za speciální cenu pro členy klubu (dle výběru obchodníka, na náklady obchodníka), zboží Česká cena označovat regálovým stoperem.

Aktivně nabízet členství ve věrnostním Klubu České ceny zákazníkům, předávat zákaznické karty a přihlášky s doplněným číslem karty zájemcům o členství.

Shromažďovat vyplněné přihlášky a zasílat elektronické kopie přihlášek (sken nebo fotografie) na e-mail info@klubceskeceny.cz.

Používat pokladní systém PROFIKASA s modulem PK Věrnostní systém.

Klub české ceny PŘIHLÁŠKA

ČÍSLO ZÁKAZNICKÉ KARTY: (doplň prodejna)

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 6 | 9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|

